

**специальность: 35.02.01 «Лесное и лесопарковое хозяйство»**

**Обществознание**

**05.12.2023 (3 пара) гр. Л-11**

**Раздел 3. Экономическая жизнь общества**

***Тема 3.4. Предприятие в экономике***

**Примечание. Обязательно соблюдаем весь порядок оформления практического задания.**

**Практическая работа**

**Тема:** Предприятие в экономике. Организации и их цели. Факторы производства. Альтернативная стоимость. Издержки.

**Цель работы:**

**Знать** - альтернативная стоимость, факторы производства

**Характеризовать**

- экономику организации

Проанализируйте материал по теме.

**Ход работы:**

**Задание 1.**

1. Перечислите виды имущества, предназначенные для деятельности предприятия как имущественного комплекса.
2. Укажите цели и перечислите организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся:  
А) коммерческими организациями  
Б) некоммерческими организациями

**Задание 2.**

1. Оформите таблицу «Факторы производства и факторный доход».
2. Дайте определение термину «альтернативная стоимость».

**Задание 3.**

1. Дайте определение терминам «издержки производства», «источники финансирования организации».
2. Оформите таблицу «Различия между типами конкурентных рынков».

3. Охарактеризуйте понятие «импортозамещение».
4. Укажите меры поддержки отечественных производителей.
5. Приведите примеры по импортозамещению.

### **Краткие выводы Предприятие в экономике**

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая:

- земельные участки
- здания
- сооружения
- оборудование
- инвентарь
- сырье
- продукцию
- права требования
- долги
- права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания)
- иные исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

### **Коммерческие и некоммерческие организации**

Основная цель деятельности коммерческой организации - извлечение прибыли.

Некоммерческие организации не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели.

Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами.

Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями:

- 1) хозяйственные товарищества и общества
- 2) крестьянские (фермерские) хозяйства

- 3) хозяйственные партнерства
- 4) производственные кооперативы
- 5) государственные и муниципальные унитарные предприятия

Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями:

- 1) потребительские кооперативы
- 2) общественные организации
- 3) ассоциации (союзы)
- 4) товарищества собственников недвижимости
- 5) казачьи общества
- 6) общины коренных малочисленных народов Российской Федерации
- 7) общественно полезные фонды
- 8) учреждения
- 9) автономные некоммерческие организации
- 10) религиозные организации
- 11) публично-правовые компании
- 12) адвокатские палаты
- 13) адвокатские образования (являющиеся юридическими лицами);
- 14) государственные корпорации
- 15) нотариальные палаты

## **Факторы производства и их характеристика**

**Факторы производства** – экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и оказания услуг.

Труд — умственные или физические способности человека, которые требуются при производстве. Главные характеристики труда — это интенсивность и производительность.

Земля — все виды природных ресурсов, которые мы используем для производства экономических благ. Например: земельные участки, леса, земли, которые используются для выращивания сельскохозяйственной продукции, полезные ископаемые.

Капитал — совокупность созданных человеком ресурсов производства: оборудование, инструменты, производственные здания, транспортные средства, сырье.

*Предпринимательская способность* — это способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Информация — ресурс, используемый в экономических процессах. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры в сфере управления, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара. Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.

Роялти в экономике и земельном праве — рентная плата за право разработки природных ресурсов, вносимая предпринимателем собственнику земли или недр.

Роялти в авторском праве — это авторский гонорар, причитающийся обладателю авторских прав, принадлежащей ему или другому лицу интеллектуальной собственности

(патента, товарного знака, произведения искусства), за каждую публикацию, публичное воспроизведение, распространение или другое использование объекта собственности.

Под *инновацией* подразумевается объект, не просто внедренный в производство, а успешно внедренный и приносящий прибыль. По результатам проведения научного исследования или сделанного открытия он качественно отличается от предшествующего аналога.

## Факторы и факторный доход

Таблица

Факторы	Факторный доход	Определение термина
Труд	Заработная плата	Материальное вознаграждение за труд
Земля	Рента	Сумма, выплаченная за пользование землёй и иными природными ресурсами
Капитал	Процент	Доход от капитала, предоставляемого в использование
Предпринимательские способности	Прибыль	превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов, использованных при производстве этих товаров.
Информация	Роялти	вид вознаграждения за использование патентов, авторских прав и...
Инновации	Прибыль от внедрённого новшества, востребованного рынком	конечный результат интеллектуальной деятельности человека, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации

**Альтернативная стоимость** — это ценность лучшего из отброшенных вариантов, при этом стоимость выбранного варианта — наименьшая из возможных. В бизнесе это доход, который можно было получить, приняв другое решение. Фактически упущенная выгода.

В денежном эквиваленте показатель рассчитывается по такой формуле:  
Упущенный доход + Издержки для выбранного варианта.

## Издержки, их виды

Успешность предпринимательской деятельности (бизнеса) определяется размером прибыли, расчёт которой производится по формуле: выручка – затраты = прибыль. Любая предпринимательская деятельность связана неизбежными затратами (издержками) производства.

**Издержки (затраты) производства** — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

### Виды экономических издержек (затрат)

**1) внутренние (неявные)** — стоимость собственного ресурса (равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело)

**2) внешние (явные, бухгалтерские)** — выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т. д. (сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов).

### Основные источники финансирования

Источники финансирования организаций – это каналы получения финансовых средств, а также список тех экономических субъектов, которые готовы эти средства предоставить.

## Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации

Правительство РФ в настоящее время уделяет много внимания производству товаров и услуг и склоняется к протекционистской политике – т.е. поддержке своего, отечественного производителя.

Одним из направлений протекционистской политики является процесс импортозамещения.

**Импортозамещение** — это замена импортных товаров отечественными.

Целями проведения такой политики могут быть развитие отечественного производства, снижение зависимости от стран-импортёров. Причиной могут быть экономические санкции, эмбарго, введённые по отношению к стране.

с 2014 года вследствие политических событий Российская Федерация проводит активную политику импортозамещения из-за санкций. В этом же году была принята государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», одним из направлений которой стало снижение доли импорта. В Правительстве РФ была создана Комиссия по импортозамещению.

Комиссия посчитала долю импортных товаров в различных отраслях и выбрала ряд последних: сельское хозяйство, машиностроение, информационные технологии, производство лекарств, текстильная промышленность. В них доля импорта оказалась особенно большой.

### Меры поддержки отечественных производителей:

- субсидии для предприятий промышленного сектора;
- налоговые льготы и льготное кредитование для ИТ-компаний;
- разработка российского программного обеспечения;
- внедрение российской платёжной системы «МИР»;
- запуск биржи импортозамещения, где российские производители могут предлагать свои товары и услуги заказчикам.

*Например.*

- После ухода многих компаний с российского рынка в 2022 году были открыты их отечественные аналоги. («Добрый кола», «Вкусно и точка», Wildberries, OZON, «Яндекс»
- ПАО «Газпром». После публикации своей программы «Газпром» произвел огромную по

*объемам закупки отечественных труб для улучшения производства. После этого процесса ФАС наблюдает за организацией. «Газпром» дал обещание и дальше проводить закупку деталей на отечественном рынке, поскольку это может помочь вывести экономический рынок страны на новый уровень. Также это способствует улучшению качества производимой продукции на территории Российской Федерации.*

### **Влияние конкуренции на деятельность фирм**

Результаты деятельности любой фирмы сильно зависят не только от ее затрат, но и от типа рынка, на котором ей приходится продавать свои товары. При этом имеются в виду различия между рынками не по характеру продаваемых там товаров, а по сложившимся условиям конкуренции при их продаже.

### **Различия между типами конкурентных рынков**

### **Таблица**

Характеристики конкурентной ситуации

Тип рынка	Число фирм в отрасли	Тип товаров	Барьеры для входа на рыно	Возможность фирмы влиять на цены своих товаров	Примеры отраслей, действующих на таких рынках
Совершенная конкуренция	Большое	Одинаковые изделия	Не существуют	Отсутствует полностью	Сельское хозяйство, бытовые услуги
Монополистическая конкуренция	Большое	Разные изделия сходного назначения	Существуют, но их можно преодолеть	Существует возможность влиять на цену	Пищевая и легкая промышленность, производство мебели
Олигополия	Небольшое	Одинаковые или различные изделия	Существуют, и преодолеть их трудно	Большая	Автомобильная промышленность, авиаперевозки и иные
Монополия	Одна	Товар, не имеющий заменителей	Существуют, и преодолеть их очень трудно или даже невозможно	Максимальная	Электроэнергетика, железнодорожные перевозки и иные